

Stellenausschreibung

Altbundeskanzler Ludwig Erhard gründete 1967 die Ludwig-Erhard-Stiftung und gab ihr die Aufgabe, für freiheitliche Grundsätze in Wirtschaft und Politik einzutreten und die Soziale Marktwirtschaft wachzuhalten und zu stärken. Die Stiftung ist von Parteien und Verbänden unabhängig und tritt politischem Opportunismus und Konformismus mit einem klaren Leitbild entgegen: Freiheit und Verantwortung als Fundament einer Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung für den mündigen Bürger.

Die Ludwig-Erhard-Stiftung sucht für ihre Geschäftsstelle in Bonn zum frühestmöglichen Termin

einen Wirtschaftswissenschaftler / eine Wirtschaftswissenschaftlerin für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit

Ihre Aufgaben:

- Redaktionelle Betreuung und Mitgestaltung der Online- und Print-Publikationen – einschließlich Recherche, Analyse, Schlussredaktion und Vermarktung in mediengerechten Formaten;
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie der Stiftung. Dazu gehören insbesondere die Öffentlichkeitsarbeit zu den Aktivitäten der Stiftung und ihren Positionen zu tagespolitischen Fragen, das Verfassen und Gestalten von Newslettern und regelmäßige Beiträge in den sozialen Netzwerken – auch in zeitkritischen Lagen;
- Bild- und Text-Redaktion sowie konzeptionelle Weiterentwicklung der Stiftungs-Website (WordPress);
- Ausbau und Pflege des Netzwerks zu Medienvertretern und Multiplikatoren;
- konzeptionelle und organisatorische Unterstützung bei der Vorbereitung von Veranstaltungen und Symposien sowie deren Dokumentation.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Fach, vorzugsweise Volkswirtschaftslehre;
- Grundverständnis über die Soziale Marktwirtschaft und Fähigkeit zur Einordnung aktueller Entwicklungen in grundsätzliche ordnungspolitische Betrachtungen;
- Erfahrung im Umgang mit Journalisten und im Entwickeln medientauglicher Narrative und Beiträge;
- Reisebereitschaft, ausgeprägte Servicementalität und möglichst auch Erfahrungen im Umgang mit Ministerien, Abgeordneten und Verbänden;
- sicherer Umgang mit Content Management Systemen wie WordPress, mit den gängigen Grafik- und Layout-Programmen, mit HTML und CSS, im Umgang mit den MS-Office-Programmen sowie der Betreuung von YouTube-Kanälen;
- sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.

Ihre Vorteile:

- Abwechslungsreiche Aufgaben, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem Team von sechs Mitarbeitern im ehemaligen Wohnhaus von Ludwig Erhard;
- hoher Wirkungsgrad der eigenen Arbeit und Potenzial zur Weiterentwicklung durch den unmittelbaren Zugang zum breiten Netzwerk der Stiftung über den Vorstand, die Mitglieder und Partnerorganisationen. Vom ersten Tag an können Sie Ihre eigenen Ideen in direkter Zusammenarbeit mit dem Vorstand und den Mitgliedern der Stiftung einbringen;
- wir bieten nach einer sechsmonatigen Probezeit eine Festanstellung auf der Basis von 38,5 Arbeitsstunden pro Woche bei 30 Urlaubstagen im Jahr. Eine Vereinbarung über das Arbeiten von zu Hause an bis zu zwei Wochentagen ist nach Einarbeitung möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an den Geschäftsführer der Ludwig-Erhard-Stiftung:

Herrn

Marcus Lübbering

Johanniterstraße 8

53113 Bonn

E-Mail: info@ludwig-erhard-stiftung.de

Telefon: 02 28/5 39 88-0

Weitere Informationen über die Arbeit der Stiftung finden Sie unter www.ludwig-erhard.de.