

Termin & Anmeldung

Wir laden Sie herzlich zu unserem „**Digital Nighttalk**“ zum Thema „**Dematerialisierung - Die Neuverteilung der Welt**“ ein.

In einem moderierten Dialog werden die Top-Themen der Auswirkung der Digitalisierung, praktische Beispiele und Bereiche trendscharf besprochen und fundiert veranschaulicht. Im Anschluss an den **Night-Talk** freuen wir uns bei einem gemeinsamen Flying -Dinner auf einen interaktiven Austausch mit Ihnen und unseren Experten. Nutzen Sie die Chancen, neue Kontakte zu knüpfen und Ihr digitales Wissen zu festigen.

21. Oktober 2015

KPMG Niederlassung Stuttgart
Theodor-Heuss-Straße 5
70174 **Stuttgart**

Bitte melden Sie sich bis **01. Oktober 2015** online an unter:
www.digitalnighttalk-stuttgart.eventbrite.de



Anmeldung auch mobile!
Bitte scannen Sie unseren QR-Code.



Henning Bauwe
Partner Innovation &
Strategic Growth Initiatives KPMG

KPMG AG
Barbarossaplatz 1a
D-50674 Köln

+49 221 207 354 20
+49 160 365 84 69
hbauwe@kpmg.com
www.kpmg.de

Karl-Heinz Land und Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer werden auf dem „**Digital Nighttalk**“ in Stuttgart exklusiv ihr neues Buch „**Dematerialisierung – Die Neuverteilung der Welt in Zeiten des digitalen Darwinismus**“ vorstellen.



PERSÖNLICHE EINLADUNG | 21. Oktober Stuttgart

„Digital Nighttalk“

Dematerialisierung – Die Neuverteilung der Welt



Dematerialisierung



Roland Tichy

Dematerialisierung – Die Neuverteilung der Welt - Diesem Thema widmen sich die Ludwig-Erhard-Stiftung und die Deutsche Akademie der Weltmarktführer in Kooperation mit der Transformationsberatung neuland und KPMG. Hintergrund der Veranstaltungsreihe ist die aktuelle Debatte um die Marktmacht US-amerikanischer Internet-Konzerne wie Google, Facebook und Amazon, sowie deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

Der digitale Wandel macht vor keinem Wirtschaftssegment und keinem Lebensbereich halt. Sind die politischen, ökonomischen und sozialen Systeme auf die mit dem digitalen Wandel einhergehende **Dematerialisierung von Produkten, Services und ganzen Wertschöpfungsketten** wirklich vorbereitet?

Und welche Bedeutung hat die digitale Revolution für den Mittelstand? Noch immer fühlen sich viele Mittelständler sicher. Sie glauben an ihre ökonomische Nische, in der sie durch Leistungsfähigkeit und Spezialisierung oft als Hidden Champions auf den Weltmärkten auftreten. Die Anwendungen der digitalen Revolution erhöhen aber den Wettbewerbsdruck. Wie kann der Mittelstand den neuen Herausforderungen begegnen?

Diese und weitere Fragen möchten wir unseren digitalen Experten stellen, um gemeinsam mit Ihnen über die Auswirkungen der digitalen Revolution auf die sozialen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen in den Dialog zu treten.

Mit freundlichen Grüßen

Roland Tichy
Vorstandsvorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung

Key-Highlights



- Welche Folgen hat die Digitalisierung auf die Wirtschaft, insbesondere den Standort Deutschland?
- Wie müssen sich Großunternehmen und der Mittelstand für den digitalen Wandel aufstellen?
- Was sind die Auswirkungen der Industrie 4.0?
- In wie weit sind Großkonzerne und Mittelstand für die Digitale Transformation gerüstet?
- Welche Chancen sollten Unternehmen nutzen und wie wirken sich diese auf Geschäftsmodelle aus?

„Der Erfolg von airbnb und UBER zeigt deutlich, dass alte Netzwerke, wie Hotelgruppen und Taxiunternehmen, plötzlich durch reine Software Netzwerke, ersetzt werden - Adapt or die!“

Karl-Heinz Land, neuland



Agenda



- 17.00 - 17.10 Uhr** Begrüßung,
Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a.D.,
Geschäftsführer ADWM GmbH
Ulrich Ackermann, Regionalvorstand KPMG
- 17.10 - 18.00 Uhr** Dematerialisierung – Die Neuverteilung der Welt,
Karl-Heinz Land, Autor & Digitaler Darwinist
- 18.00 - 18.15 Uhr** Survival of the Smartest
Henning Bauwe, Partner Innovation KPMG
- 18.15 - 19.15 Uhr** Podiumsdiskussion, Leitung: Roland Tichy
- Ab 19.15 Uhr** Flying Dinner, Networking & Digital Profiling

Experten:

Karl-Heinz Land, Digitaler Darwinist, Autor und Gründer der neuland GmbH & Co. KG

Henning Bauwe, Partner Innovation & Strategic Growth Initiatives KPMG

Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a.D., Geschäftsführer der Akademie der Deutschen Weltmarktführer

Joachim Heinz, Director Digital Transformation Robert Bosch GmbH

Pascal Morgan, IT Director Germany & IT Innovation Europe The Coca-Cola Company

